

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
(RPS)**

**MATA KULIAH  
MANAJEMEN STRATEGI ISLAM**



Disusun Oleh:

**TIM**

**PROGRAM STUDI S2 PASCASARJANA**

**ITB AHMAD DAHLAN JAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini telah disahkan untuk mata kuliah sbb:

**Kode Mata Kuliah : MKK190207**

**Nama Mata Kuliah : Manajemen Strategi Islam**

Jakarta, 2023  
Mengetahui  
Direktur Pascasarjana  
ITB Ahmad Dahlan Jakarta



(Dr. Eng. Syaiful Anwar, S.E., Ak., CA, M.Si)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

DAFTAR ISI

- A. PROFIL MATA KULIAH
- B. KEMAMPUAN AKHIR HARDBILLS DAN SOFTSKILLS MELALUI MATA KULIAH
- C. STRATEGI PERKULIAHAN
- D. EVALUASI PERKULIAHAN
- E. DAFTAR PUSTAKA
- F. PENANGGUNG JAWAB MATA KULIAH

## A. PROFIL MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	:	Manajemen Strategi Islam
Kode Mata Kuliah	:	MKK190105
SKS	:	3 sks
Jenis	:	Wajib
Jam Pelaksanaan	:	Tatap muka di kelas
	:	Responsi
Semester / Tingkat	:	

### Deskripsi Mata Kuliah

*Mata kuliah "Manajemen Strategi Islam" adalah mata kuliah yang bertujuan untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip manajemen modern dengan nilai-nilai dan prinsip-prinsip Islam dalam konteks bisnis dan manajemen. Mata kuliah ini biasanya diajarkan di perguruan tinggi atau universitas yang menawarkan program studi terkait dengan manajemen, bisnis, atau studi Islam.*

## B. KEMAMPUAN AKHIR HARDSKILLS DAN SOFTSKILLS MELALUI MATA KULIAH

Kemampuan Hardskills	Kemampuan Softskills
<p>1) Mahasiswa akan belajar bagaimana merumuskan dan melaksanakan strategi bisnis dengan mempertimbangkan nilai-nilai dan prinsip-prinsip Islam, yang melibatkan analisis lingkungan bisnis, pengambilan keputusan strategis, dan perencanaan jangka panjang.</p> <p>2) Mata kuliah ini dapat memberikan pemahaman tentang konsep dan praktek keuangan Islam, termasuk perbankan syariah, investasi halal, dan perencanaan keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.</p> <p>3) Mahasiswa akan memahami pentingnya etika bisnis dalam Islam, termasuk prinsip-prinsip seperti kejujuran, integritas, dan tanggung jawab sosial. Mereka akan belajar menerapkan etika bisnis ini dalam konteks manajemen strategis.</p> <p>4) Melalui mata kuliah ini, mahasiswa dapat memahami konsep kewirausahaan dalam Islam, yang mencakup pembiayaan berdasarkan syariah, pengembangan usaha halal, dan praktik kewirausahaan yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.</p>	<p>1) Mahasiswa akan mengembangkan keterampilan kepemimpinan yang berlandaskan nilai-nilai Islam, seperti kepemimpinan adil, bijaksana, dan berwawasan ke depan. Mereka akan belajar bagaimana memimpin tim dengan integritas</p> <p>2) Kemampuan komunikasi yang efektif adalah keterampilan penting dalam manajemen. Mata kuliah ini dapat membantu mahasiswa meningkatkan kemampuan berkomunikasi secara jelas dan efektif, termasuk dalam presentasi, negosiasi, dan komunikasi tertulis</p> <p>3) Mahasiswa akan mengembangkan kemampuan untuk berpikir secara strategis, melihat gambaran besar, dan membuat keputusan yang berdampak jangka panjang.</p> <p>4) Mahasiswa akan dilatih untuk berpikir kritis, menganalisis informasi, dan membuat keputusan berdasarkan pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip Islam dan dampaknya pada bisnis.</p> <p>5) Mata kuliah ini juga dapat melibatkan proyek-proyek kelompok di mana mahasiswa akan belajar bekerja dalam tim, berkolaborasi, dan membangun hubungan antarpribadi yang efektif.</p>

	<p>6) Mahasiswa akan belajar mengelola waktu dengan efisien, karena manajemen waktu yang baik penting dalam mengelola bisnis dan strategi.</p> <p>7) Kemampuan untuk mengidentifikasi masalah, menganalisis akar penyebabnya, dan mengusulkan solusi yang sesuai adalah keterampilan yang diperlukan dalam manajemen strategis.</p>
--	---

### C. STRATEGI PERKULIAHAN

Perkuliahan akan diberikan dalam 16 kali pertemuan, termasuk didalamnya Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS). Kegiatan tatap muka diisi dengan pengkajian teori pada buku/modul/ebook/jurnal dan referensi lainnya yang dianjurkan. Kegiatan mandiri ini wajib dilakukan oleh setiap peserta di luar kegiatan tatap muka. Kegiatan mandiri diisi dengan tugas-tugas pengayaan dan pendalaman. Kehadiran mahasiswa dalam perkuliahan minimal 75% dari jumlah pertemuan yang diselenggarakan.

### D. EVALUASI PERKULIAHAN

Keberhasilan dalam mengikuti mata kuliah ini didasarkan atas penilaian terhadap hasil UTS, UAS, dan memenuhi persyaratan kehadiran minimal 75%. Skor akhir akan diolah dengan menggunakan Acuan Patokan dan dikonversi ke dalam nilai A, B, C, D, E.

### E. DAFTAR RUJUKAN

1. Islamic Strategic Management: Advancing Corporate Excellence oleh Imad A. Moosa
2. Strategic Management in Islamic Finance oleh Amarjit Gill dan Nahum
3. Islamic Leadership: A Model for Islamic Strategic Management oleh Mohamed Abdulzاهر
4. Strategic Management in the Islamic Perspective: Text and Cases oleh Nabil Sultan
5. Islamic Strategic Management: Challenges and Opportunities for Socio-Economic Development oleh Rauf I Aziz dan Ehab Khaled Abou El Nasr

## **F. PENANGGUNG JAWAB MATA KULIAH**

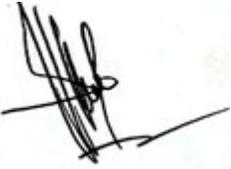
### 1. Dosen Pengampu Mata Kuliah

- a. Dr. Herbudhi Setio Utomo, S.P., M.E
- b. Prof. Dr. Ir Koesmawan, MBA, DBA
- c. Dr. Pitri Yandri, SE, M.Si
- d. Dr. Muhkaer Pakkanna, SE, MM
- e. Dr. Yayat Sujatna, S.E, M.Si,
- f. Dr. Triana Meinarsih, SE, M.Si, CPA, CERA, CFRM, CFA, QIA

### 2. Direktur Pascasarjana : Dr. Eng. Syaiful Anwar, S.E., Ak., CA, M.Si



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**  
**Program Studi S2 Keuangan Syariah**  
**ITB Ahmad Dahlan Jakarta**

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
<b>Manajemen Strategi Islam</b>	<b>MKK190207</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>06-02-2023</b>
<b>OTORISASI</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator Rumpun MK</b>	<b>Direktur Pascasarjana</b>	
  (Sutia Budi, SE., M.Si)	 (Dr. Muhkaer Pakkanna, SE, MM)		 ( Dr. Muhkaer Pakkanna, SE, MM)	  (Dr. Eng. Syaiful Anwar, S.E., Ak., CA, M.Si)	
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>CPL</b>				
<b>Catatan :</b> S : Sikap P : Pengetahuan KU : Keterampilan Umum KK : Keterampilan Khusus	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila			
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa			
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan			
	P1	Menguasai dan mengembangkan konsep, teori, metode, dan pendekatan keilmuan bidang keuangan syariah melalui pendekatan inter atau multidisipliner.			
	P2	Menganalisis, memetakan, dan memecahkan masalah pada industri keuangan syariah secara logis, kritis, inovatif dan kreatif			
	P3	Menguasai dan mengembangkan desain riset dalam bidang keuangan syariah melalui pendekatan inter atau multidisipliner.			
	P4	Mengembangkan teori dan konsep keuangan syariah melalui pemanfaatan teknologi dan informasi.			
	KU2	Mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya			

KU3	Mampu menyusun ide, hasil pemikiran, dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas
KU4	Mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi objek penelitiannya dan memposisikan ke dalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan interdisiplin atau multidisiplin
KU5	Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data
KK3	Keterampilan dalam mengelola portofolio investasi syariah, termasuk pemilihan saham, obligasi, dan instrumen keuangan lainnya yang sesuai dengan prinsip syariah, serta diversifikasi risiko.
KK6	Pemahaman tentang teknologi keuangan yang berkembang pesat dan bagaimana teknologi ini dapat digunakan dalam praktik keuangan syariah.
KK7	Keterampilan dalam melakukan penelitian independen dan analisis pasar keuangan syariah untuk mengidentifikasi peluang dan risiko investasi.
<b>CPMK</b>	
<b>CPMK-1</b>	Mahasiswa akan memahami prinsip-prinsip dasar Islam yang berlaku dalam konteks bisnis, seperti tawakal, keadilan, dan ikhlas.
<b>CPMK-1</b>	Mahasiswa dapat menerapkan hukum-hukum ekonomi Islam (fiqh mu'amalah) dalam pengambilan keputusan bisnis.
1.2	Mahasiswa dapat merancang rencana strategis yang memadukan nilai-nilai Islam dengan tujuan bisnis.
1.3	Mahasiswa dapat mengelola keuangan bisnis sesuai dengan prinsip-prinsip keuangan Islam, termasuk zakat dan investasi etis.
<b>CPMK-2</b>	Mahasiswa memahami dan menerapkan etika bisnis Islam dalam semua aspek bisnis, termasuk pemasaran, produksi, dan layanan pelanggan.
<b>CPMK-3</b>	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk menganalisis lingkungan bisnis dan merumuskan strategi yang sesuai dengan tujuan bisnis dan prinsip-prinsip Islam.
3.1	Mahasiswa dapat berkomunikasi dengan efektif dalam tim dan memimpin dengan integritas dalam konteks bisnis Islam..
3.2	Mahasiswa memahami pentingnya pengembangan bisnis yang berkelanjutan dan dapat merancang strategi untuk mencapai tujuan tersebut dalam kerangka Islam.
<b>CPMK-4</b>	Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip-prinsip dasar manajemen strategis yang sesuai dengan nilai-nilai dan prinsip-prinsip Islam.
<b>CPMK-5</b>	Mahasiswa dapat merancang rencana strategis yang mencakup visi, misi, dan tujuan yang sesuai dengan ajaran Islam.
<b>CPMK-6</b>	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang hukum-hukum ekonomi Islam, termasuk transaksi halal dan haram.
<b>CPMK-7</b>	Mahasiswa dapat mengelola keuangan bisnis dengan mematuhi prinsip-prinsip keuangan Islam, termasuk pemahaman tentang perbankan syariah dan investasi halal.

	<b>CPMK-8</b>	Mahasiswa memiliki kemampuan untuk mengambil keputusan bisnis yang beretika dan berdasarkan prinsip-prinsip Islam seperti kejujuran, adil, dan amanah.
	8.1	Mahasiswa dapat menganalisis lingkungan bisnis, mengidentifikasi peluang dan ancaman, serta merumuskan strategi yang efektif dalam konteks bisnis Islam.
	8.2	Mahasiswa dapat berkomunikasi dengan baik dalam tim, memimpin dengan integritas, dan berkolaborasi dengan beragam pemangku kepentingan.
	<b>CPMK-9</b>	Mahasiswa mampu merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi strategi bisnis yang berlandaskan pada nilai-nilai Islam.
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Islamic Perspectives on Management and Organization" oleh Abbas J. Ali</li> <li>2. "Islamic Business Ethics" oleh Rafik Issa Beekun dan Jamal A. Badawi</li> <li>3. "Islamic Finance and Economic Systems" oleh Mohamed Ariff.</li> <li>4. "Islamic Marketing: Understanding the Socio-Economic, Cultural, and Politico-Legal Environment" oleh Ozlem Sandikci dan Gillian Rice.</li> </ol>
	<b>Pendukung :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 'The Oxford Handbook of Islamic Business' oleh M. Kabir Hassan dan William J. Hippler III.</li> <li>2. "Islamic Finance: Principles and Practice" oleh Hans Visser:</li> <li>3. "Islamic Marketing: An Annotated Bibliography" oleh Hasan K. Özhan</li> <li>4. "Leadership in Islam: Building a Shared Narrative of Excellence" oleh Asma Abdel Halim</li> <li>5. Amrizal, Exploring the Potential of Financial Technology (E-Money) in Akad Wadiah at Amal Usaha, KnE Social Sciences, 2019</li> <li>6. Arief Safari, Small business strategic planning and technology transfer: the use of publicly supported technology assistance agencies, Journal of Small Business Management, 1995</li> <li>7. Arief Safari, Pengembangan Strategi Pada Aktivitas Rantai Nilai Panas Bumi (Studi Pada PT Geo Dipa Energi (Persero), JURNAL BISNIS STRATEGI, 2019</li> <li>8. Arif Budimanta, Metode dan Teknik Pengelolaan Community Development, ICSD (Indonesian Center for Sustainable ..., 2003</li> <li>9. Muhkaer Pakkanna, Sector-Specific and Spatial-Specific Multipliers in the USA Economy: World Input-Output Analysis</li> <li>10. Koesmawan, Sector-Specific and Spatial-Specific Multipliers in the USA Economy: World Input-Output Analysis</li> <li>11. Muhkaer Pakkanna, Promoting creators intentions: Measurement of crowdfunding performance</li> <li>12. Koesmawan, Strategi Perbankan Syariah Dalam Optimalisasi Pembiayaan Berbasis Bagi Hasil (Studi Kasus Pt Bprs Al Salaam Amal Salman)</li> </ol>
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak :</b>	<b>Perangkat keras :</b>
	Zoom, GMeet, Power Point, dll	Infocus, Laptop

<b>Team Teaching</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dr. Herbudhi Setio Utomo, S.P., M.E</li><li>2. Prof. Dr. Ir Koesmawan, MBA, DBA</li><li>3. Dr. Pitri Yandri, SE, M.Si</li><li>4. Dr. Muhkaer Pakkanna, SE, MM</li><li>5. Dr. Yayat Sujatna, S.E, M.Si,</li><li>6. Dr. Triana Meinarsih, SE, M.Si, CPA, CERA, CFRM, CFA, QIA</li></ol>
<b>Assessment</b>	-

Pert - Ke	CPMK	Sub-CP-MK	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Waktu	Penilaian	Bobot
(1)		(2)	(3)	(7)			
1	CPMK - 1	Pemahaman Prinsip-prinsip Islam dalam Bisnis.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengenalan konsep manajemen strategi Islam,</li> <li>• prinsip-prinsip utama</li> <li>• pentingnya memahami nilai-nilai Islam dalam konteks bisnis.</li> </ul>	Metode : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sudi kasus</li> <li>• Metode lainnya</li> </ul> Teknik : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offline</li> </ul> Media : <ul style="list-style-type: none"> <li>• PPT</li> <li>• Video</li> <li>• etc</li> </ul>	150	Teknik : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observasi</li> <li>• Partisipasi</li> <li>• Unjuk kerja</li> </ul> Instrumen : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rubrik</li> </ul>	5
2	CPMK - 1	Tawakal dalam Bisnis.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Makna tawakal</li> <li>• bagaimana tawakal berkaitan dengan perencanaan bisnis</li> <li>• contoh-contoh pengimplementasiannya dalam praktik bisnis.</li> </ul>	Metode : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sudi kasus</li> <li>• Metode lainnya</li> </ul> Teknik : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offline</li> </ul> Media : <ul style="list-style-type: none"> <li>• PPT</li> <li>• Video</li> <li>etc</li> </ul>	150	Teknik : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observasi</li> <li>• Partisipasi</li> <li>• Unjuk kerja</li> </ul> Instrumen : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rubrik</li> </ul>	10
3	CPMK - 1	Etika Bisnis dalam Islam.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinsip-prinsip etika bisnis dalam Islam</li> <li>• contoh pelanggaran etika bisnis yang perlu dihindari</li> <li>• bagaimana mempromosikan integritas dalam bisnis.</li> </ul>	Metode : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sudi kasus</li> <li>• Metode lainnya</li> </ul> Teknik : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offline</li> </ul> Media : <ul style="list-style-type: none"> <li>• PPT</li> <li>• Video</li> <li>• etc</li> </ul>	150	Teknik : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observasi</li> <li>• Partisipasi</li> <li>• Unjuk kerja</li> </ul> Instrumen : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rubrik</li> </ul>	5

4	CPMK -2	Pemahaman Visi dan Misi Bisnis dalam Islam.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pentingnya memiliki visi dan misi yang sesuai dengan nilai-nilai Islam</li> <li>bagaimana merumuskan visi dan misi yang tepat.</li> </ul>	<p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sudi kasus</li> <li>Metode lainnya</li> </ul> <p>Teknik :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Offline</li> </ul> <p>Media :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>PPT</li> <li>Video</li> <li>etc</li> </ul>	150	<p>Teknik :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Observasi</li> <li>Partisipasi</li> <li>Unjuk kerja</li> </ul> <p>Instrumen :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rubrik</li> </ul>	5
5	CPMK -3	Keadilan dalam Bisnis.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prinsip-prinsip keadilan dalam Islam</li> <li>bagaimana mengimplementasikan keadilan dalam kebijakan perusahaan dan hubungan bisnis.</li> </ul>	<p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sudi kasus</li> <li>Metode lainnya</li> </ul> <p>Teknik :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Offline</li> </ul> <p>Media :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>PPT</li> <li>Video</li> <li>etc</li> </ul>	150	<p>Teknik :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Observasi</li> <li>Partisipasi</li> <li>Unjuk kerja</li> </ul> <p>Instrumen :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rubrik</li> </ul>	5
6	CPMK -3	Penilaian Risiko dan Tindakan Pemilihan dalam Bisnis Islam.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bagaimana mengevaluasi dan mengelola risiko dalam bisnis</li> <li>serta memilih tindakan yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.</li> </ul>	<p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sudi kasus</li> <li>Metode lainnya</li> </ul> <p>Teknik :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Offline</li> </ul> <p>Media :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>PPT</li> <li>Video</li> <li>etc</li> </ul>	150	<p>Teknik :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Observasi</li> <li>Partisipasi</li> <li>Unjuk kerja</li> </ul> <p>Instrumen :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rubrik</li> </ul>	10
7	CPMK -4	Pengembangan Karyawan dan Pendidikan dalam Bisnis Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pentingnya pendidikan dan pengembangan karyawan dalam Islam</li> <li>strategi untuk melaksanakan pendidikan dan pengembangan dalam organisasi.</li> </ul>	<p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sudi kasus</li> <li>Metode lainnya</li> </ul> <p>Teknik :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Offline</li> </ul> <p>Media :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>PPT</li> <li>Video</li> <li>etc</li> </ul>	150	<p>Teknik :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Observasi</li> <li>Partisipasi</li> <li>Unjuk kerja</li> </ul> <p>Instrumen :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rubrik</li> </ul>	10

8 UJIAN TENGAH SEMESTER							
9	CPMK -5	Pengelolaan Keuangan Syariah Dalam Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prinsip-prinsip keuangan syariah</li> <li>pengelolaan keuangan yang sesuai dengan hukum syariah dan penghindaran riba.</li> </ul>	Metode : <ul style="list-style-type: none"> <li>Sudi kasus</li> <li>Metode lainnya</li> </ul> Teknik : <ul style="list-style-type: none"> <li>Offline</li> </ul> Media : <ul style="list-style-type: none"> <li>PPT</li> <li>Video</li> <li>etc</li> </ul>	150	Teknik : <ul style="list-style-type: none"> <li>Observasi</li> <li>Partisipasi</li> <li>Unjuk kerja</li> </ul> Instrumen : <ul style="list-style-type: none"> <li>Rubrik</li> </ul>	10
10	CPMK -6	Pengembangan Produk dan Layanan Halal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengertian produk dan layanan halal</li> <li>proses sertifikasi halal</li> <li>strategi pemasaran produk halal.</li> </ul>	Metode : <ul style="list-style-type: none"> <li>Sudi kasus</li> <li>Metode lainnya</li> </ul> Teknik : <ul style="list-style-type: none"> <li>Offline</li> </ul> Media : <ul style="list-style-type: none"> <li>PPT</li> <li>Video</li> <li>etc</li> </ul>	150	Teknik : <ul style="list-style-type: none"> <li>Observasi</li> <li>Partisipasi</li> <li>Unjuk kerja</li> </ul> Instrumen : <ul style="list-style-type: none"> <li>Rubrik</li> </ul>	5
11	CPMK -7	Lingkungan dalam Bisnis Islam.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tanggung jawab terhadap lingkungan dalam Islam.</li> <li>cara mengurangi dampak negatif bisnis terhadap lingkungan.</li> </ul>	Metode : <ul style="list-style-type: none"> <li>Sudi kasus</li> <li>Metode lainnya</li> </ul> Teknik : <ul style="list-style-type: none"> <li>Offline</li> </ul> Media : <ul style="list-style-type: none"> <li>PPT</li> <li>Video</li> <li>etc</li> </ul>	150	Teknik : <ul style="list-style-type: none"> <li>Observasi</li> <li>Partisipasi</li> <li>Unjuk kerja</li> </ul> Instrumen : <ul style="list-style-type: none"> <li>Rubrik</li> </ul>	5
12	CPMK K - 8	Pengawasan dan Evaluasi dalam Bisnis Islam.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bagaimana mengukur kinerja bisnis yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam</li> <li>perbaikan berkelanjutan dalam mencapai tujuan bisnis Islam.</li> </ul>	Metode : <ul style="list-style-type: none"> <li>Sudi kasus</li> <li>Metode lainnya</li> </ul> Teknik : <ul style="list-style-type: none"> <li>Offline</li> </ul> Media : <ul style="list-style-type: none"> <li>PPT</li> <li>Video</li> <li>etc</li> </ul>	150	Teknik : <ul style="list-style-type: none"> <li>Observasi</li> <li>Partisipasi</li> <li>Unjuk kerja</li> </ul> Instrumen : <ul style="list-style-type: none"> <li>Rubrik</li> </ul>	5

13	CPMK - 8	Konsultasi dengan Ahli Syariah dalam Bisnis Islam.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pentingnya konsultasi dengan ahli syariah dalam keputusan bisnis yang kompleks, peran ulama dalam memberikan panduan.</li> </ul>	<p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sudi kasus</li> <li>• Metode lainnya</li> </ul> <p>Teknik :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offline</li> </ul> <p>Media :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PPT</li> <li>• Video</li> </ul> <p>etc</p>	150	<p>Teknik :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observasi</li> <li>• Partisipasi</li> <li>• Unjuk kerja</li> </ul> <p>Instrumen :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rubrik</li> </ul>	15
14	CPMK - 8	Pemahaman Terhadap Pasar Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisis pasar Islam,</li> <li>• tren pasar</li> <li>• strategi untuk memasuki pasar Islam.</li> </ul>	<p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sudi kasus</li> <li>• Metode lainnya</li> </ul> <p>Teknik :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offline</li> </ul> <p>Media :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PPT</li> <li>• Video</li> </ul> <p>etc</p>	150	<p>Teknik :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observasi</li> <li>• Partisipasi</li> <li>• Unjuk kerja</li> </ul> <p>Instrumen :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rubrik</li> </ul>	
15	CPMK - 9	Kemitraan dan Kerjasama Bisnis dalam Islam.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana menjalin kemitraan bisnis yang sesuai dengan nilai-nilai Islam</li> <li>• prinsip-prinsip kerjasama yang baik.</li> </ul>	<p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengerjakan soal-soal mengenai materi 9 sampai 15</li> </ul> <p>Teknik :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offline</li> </ul> <p>Media :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PPT</li> </ul> <p>etc</p>	150	<p>Teknik :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observasi</li> <li>• Partisipasi</li> <li>• Unjuk kerja</li> </ul> <p>Instrumen :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rubrik</li> </ul>	10
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>						

